



# Indicadores de Competitividad

Sector Gráfico

Segundo trimestre de 2.010

## ÍNDICE

INDICADORES DE.....	1
COMPETITIVIDAD.....	1
SECTOR GRÁFICO.....	1
PRIMER TRIMESTRE DE 2.010.....	1
ÍNDICE.....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. RESULTADOS .....	4
VI. CONCLUSIONES.....	9

## I. INTRODUCCIÓN

Este informe continúa con el análisis de la evolución del indicador de competitividad del sector gráfico para el segundo trimestre del año 2010.

Se relevaron y actualizaron los valores de los precios de las canastas de bienes escogida y de los insumos y demás bienes utilizados en su elaboración.

En el actual informe son mantenidos los mismos supuestos y consideraciones descriptas anteriormente (para mayor información sobre la metodología utilizada consultar el primer informe de 2006). Los rangos de competitividad propuestos en el Primer Informe para clasificar los distintos ambientes en los que se desenvuelven las empresas no cambian. Por lo tanto, si el **margen de contribución** en un momento determinado, está **entre 0% y 15% el sector es No Competitivo, si se encuentra entre 15% y 30% el entorno es Poco Competitivo y para valores superiores al 30% se considerará que el sector es Competitivo.**

Para actualizar el valor del Margen de Contribución del sector gráfico de la Provincia de Mendoza se respetó la metodología seguida en la elaboración del primer Indicador y descrito en ese informe.

## II. RESULTADOS

Como resultado de la actualización de las variables consideradas se obtiene un nuevo valor del indicador.

El valor del Ingreso Total se obtiene como resultado del producto entre el precio de mercado de los bienes finales y la cantidad fija de dichos bienes. El Costo Total de producción surge de la suma entre los costos de insumos y laboral.

El indicador utilizado para medir la competitividad es el Margen de Contribución. El mismo surge de la diferencia de los Ingresos Totales y los Costos Totales con relación al Ingreso Total.

Por lo tanto:

$$MC = \frac{IT - CT}{IT}$$

Donde:

**MC**, es el margen de contribución

**IT**, es el Ingreso Total

**CT**, es el Costo Total

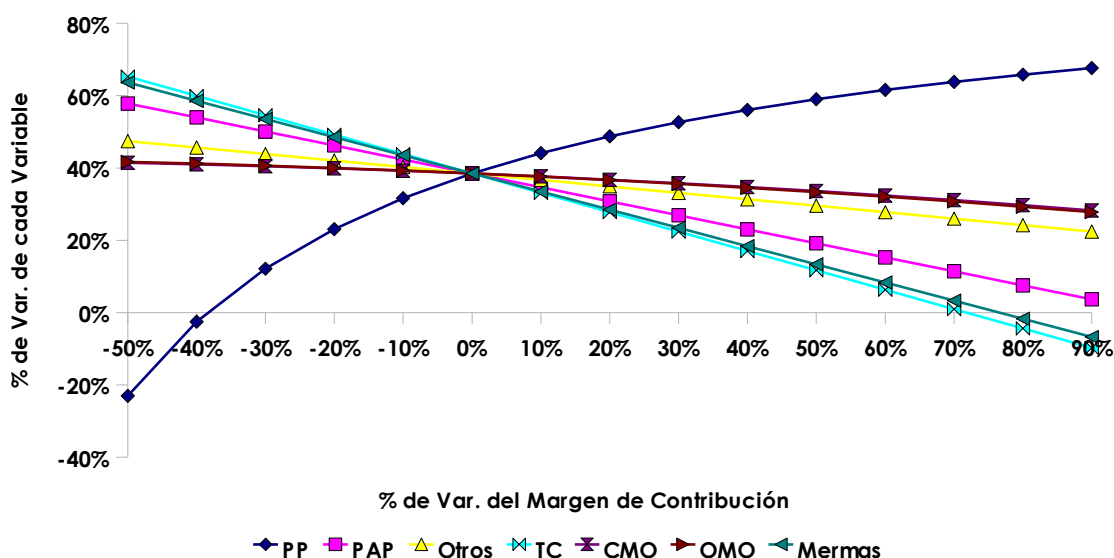
**El Margen de Contribución** del periodo analizado del sector gráfico provincial es del **38,45 %**.

Este indicador refleja que por cada peso que el sector obtiene como Ingreso Total, quedan 38,45 centavos para afrontar los demás costos que no se incluyen en este estudio y para las ganancias.

Según la clasificación previa puede sostenerse que **el sector es competitivo.**

En el siguiente Gráfico, se representa la sensibilidad del margen de contribución actualizado (la competitividad del sector) a las principales variables.

**GRÁFICO N° 1. Variaciones de la competitividad del sector ante cambios en las principales variables que influyen en la misma**



*Fuente: IDITS*

Al igual que en los análisis señalados en los informes anteriores las curvas representadas en el gráfico anterior corresponden a la trayectoria que seguirá el Margen de Contribución (competitividad), al modificarse cada variable y mientras las demás permanezcan constantes.

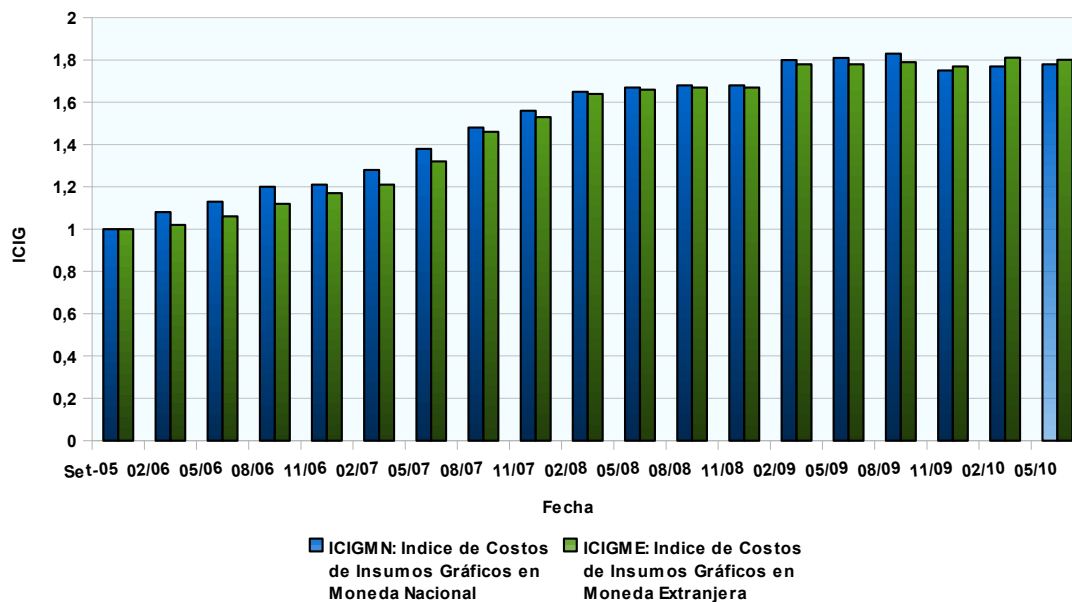
El Gráfico N° 1 muestra la importancia de cada variable en la determinación de la competitividad. Observando las pendientes de las curvas, puede determinarse que la variable que más influye en la

competitividad es el Precio de los Productos (PP), le sigue el Tipo de Cambio (TC) y la variable Mermas, el Costo del Papel (PAP) el costo de los Otros Insumos (OTROS), el Costo de la Mano de Obra (CMO) y en último lugar la Ocupación de la Mano de Obra (OMO).

### III. COSTOS DE INSUMOS

Evolución del Costo de los Insumos del sector gráfico, en moneda nacional (MN) y moneda extranjera (ME).

**GRÁFICO N° 2. Índices de Costos de los Insumos del Sector gráfico**  
**Provincia de Mendoza. Periodo Base: Set-05=100**



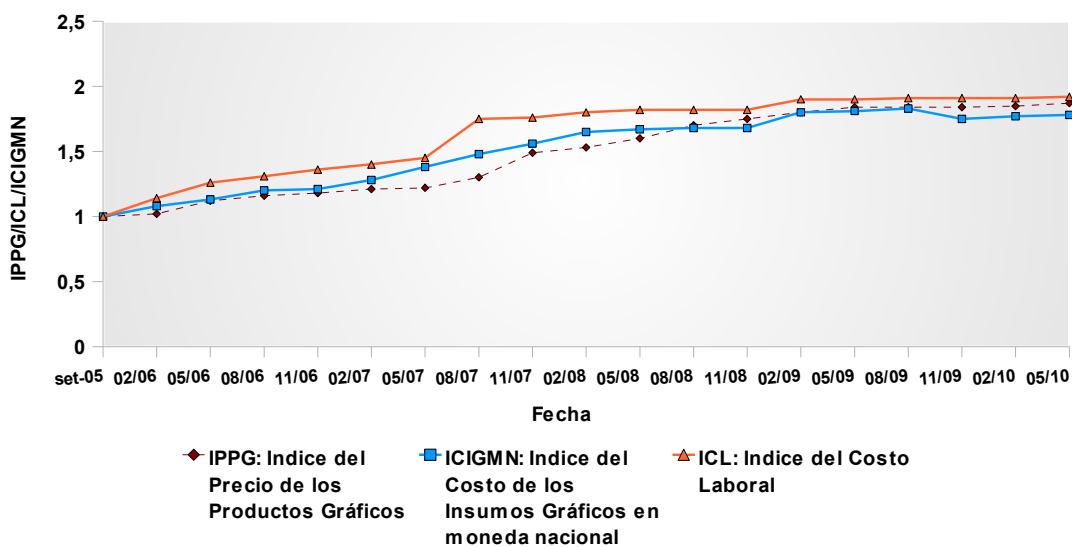
*Fuente: IDITS*

#### IV. COMPARACIÓN ENTRE ÍNDICES

##### Índice de Precios

**GRÁFICO N° 3. Evolución Índice de precios Sector Gráfico**

Provincia de Mendoza. Periodo Base: Set-05=100

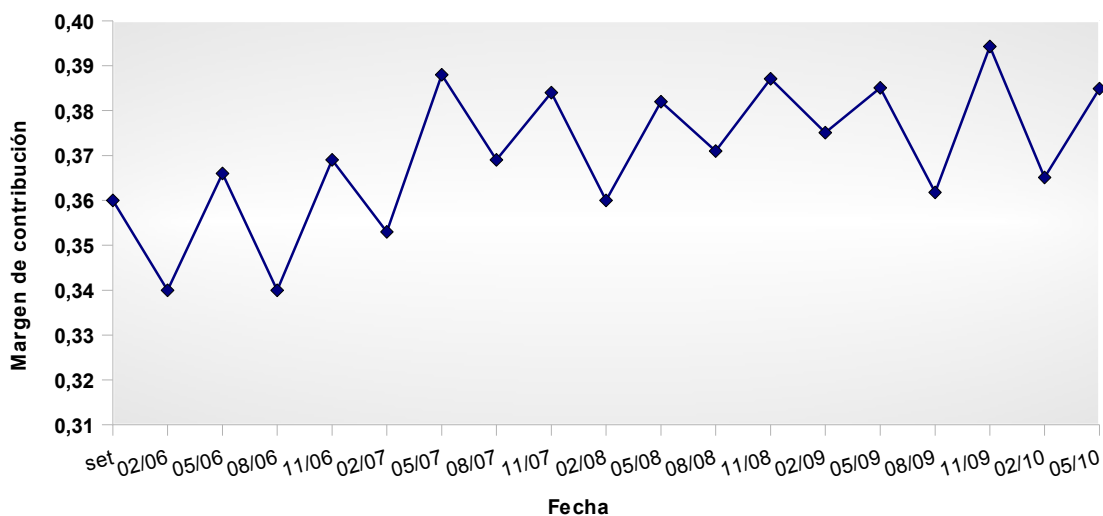


Fuente: IDITS

#### V. EVOLUCIÓN ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

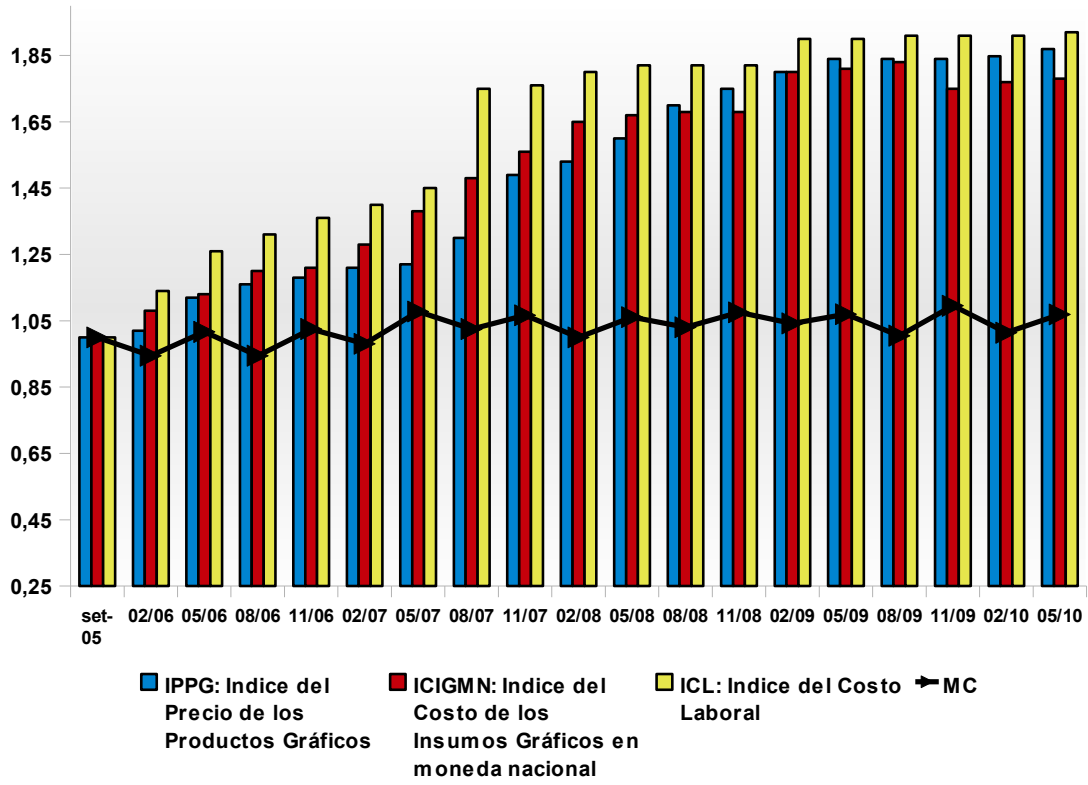
**GRÁFICO N° 4. Evolución Índice de competitividad Sector Gráfico**

Provincia de Mendoza



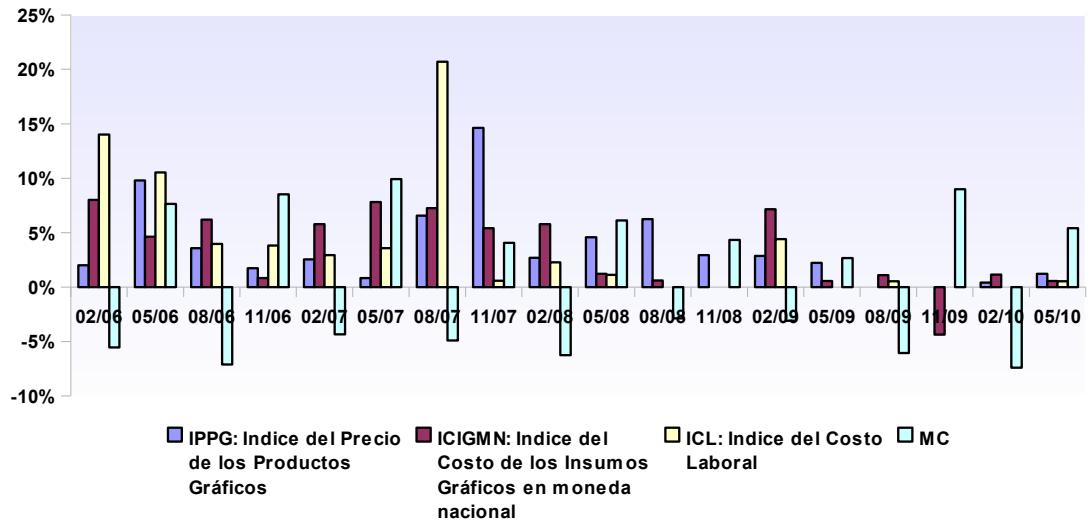
Fuente: IDITS

**GRÁFICO N° 5. Evolución margen de contribución y demás índices del sector gráfico. Provincia de Mendoza. Periodo Base: Set-05=100**



Fuente: IDITS

**GRÁFICO N° 6. Variación Índice de competitividad Sector Gráfico y demás índices del sector - Provincia de Mendoza. Periodo Base: Set-05=100**



Fuente: IDITS



## VI. CONCLUSIONES

Del análisis precedente se extraen las siguientes conclusiones:

➤ Los precios de los productos se incrementaron. Los costos en los que se incurre para producir estos productos se mantuvieron constantes, en consecuencia se produjo un aumento en la competitividad del sector.

➤ El Costo de la Mano de Obra influye en una pequeña proporción en el costo total y en la competitividad en general. Sin embargo, el mismo es un costo fijo para las empresas y su influencia dentro del Costo Total es más significativa de lo que cuantitativamente se indica en este estudio. En el caso de caídas en el nivel de producción, este costo influye de un modo particular que no puede ser reflejado en el modelo de análisis formulado.

➤ En este periodo el tipo de cambio aumentó, lo que produjo un alza en los costos de los insumos importados, los precios de los productos se mantienen sin cambios.

➤ El gráfico N° 4 y 5 muestra la evolución del indicador de competitividad, en el mismo puede apreciarse que los precios de los productos se incrementaron. Si se tiene en cuenta un periodo en particular, en el que la competitividad aumenta como consecuencia de la merma de los costos se observa que en el siguiente periodo la misma decrecerá, ya que los costos por lo general se incrementan con respecto al periodo anterior.